

12.04.2019

west bietet jetzt Service via Social Media

Achtung: Nachricht stammt aus dem Archiv



Die west goes Social Media und ist jetzt bei Facebook, Twitter und Instagram.

Die WestVerkehr ist jetzt bei Facebook, Twitter & Instagram aktiv: Passend zur überarbeiteten Homepage präsentiert die west sich jetzt auch im Social Web.

Einhergehend mit dem überarbeiteten Internetauftritt nutzt die west künftig die Vorteile von Social Media über Facebook, Twitter und Instagram. Alle aktuellen Informationen bezüglich der Nahverkehrsangebote im Kreis Heinsberg sind immer auf der Homepage des AVV zu finden. Mit der neuen Nutzerführung sind diese jetzt per Link in der AVV Grundfarbe leicht zu erkennen und direkt von der [west-Homepage](#) abrufbar.

Durch die enge Verknüpfung und der Einbindung der Angebote der AVV-Website beinhaltet die Homepage der west nur Informationen aller west-Angebote für den Kreis Heinsberg. Gleichzeitig hat das Unternehmen dadurch eine interne Arbeitsreduzierung, die es jetzt für sein Arrangement im Bereich der sozialen Medien nutzen kann.

Verantwortlich für die Inhalte der sozialen Medien ist die west-Mitarbeiterin Sarah Hensen. Als ausgebildete Social Media Managerin wird sie in Zukunft regelmäßig Beiträge auf den Kanälen Facebook, Twitter und Instagram posten, um somit interessierte Nutzer über den ÖPNV im Kreis Heinsberg zu informieren. Weiterhin wird Frau Hensen auf Nutzerbeiträge und Kommentare schnellstmöglich reagieren, um so mit den Kunden in Interaktion treten zu können.

Mit aktuellen Meldungen wie kurzfristige Linienänderungen über [Twitter](#), interessante Geschichten

aus dem Unternehmensalltag sowie spezielle Ticketangebote auf der [Facebookseite](#) oder Aktionsfotos zu unseren Angeboten und Schnappschüsse mit unseren Bussen bei [Instagram](#), wird die west die Kunden gezielt informieren und die Aufmerksamkeit auf ihre Verkehrsangebote fördern. Bürgerbefragungen der letzten Zeit haben ergeben, dass Nutzer des ÖPNV die Angebote zwar positiv bewerten, es aber immer noch viele Menschen gibt, die diese Angebote leider gar nicht kennen. Um dies zu ändern ist der Einsatz von Facebook, Twitter und Instagram für die west ein erster Schritt einer digitalen Kommunikation für Mobilitätskonzepte der Zukunft im Kreis Heinsberg.