

28.09.2021

Deutschland Abo-Upgrade voller Erfolg

Achtung: Nachricht stammt aus dem Archiv



Über 700.000 Fahrgäste haben teilgenommen: Das Deutschland Abo-Upgrade war ein voller Erfolg.
(© NVR GmbH / Smilla Dankert)

Es war eine bis dato einmalige Aktion: Vom 13. bis 26.09. konnten alle Kundinnen und Kunden mit gültigem ÖPNV-Abo ohne zusätzliche Kosten den Nahverkehr in ganz Deutschland nutzen.

Die Aktion „Deutschland Abo-Upgrade“ war ein Dankeschön der Verkehrsunternehmen und Verbünde für die Treue ihrer Abonentinnen und Abonenten während der Pandemie. Und die Resonanz war groß: 706.481 Fahrgäste haben teilgenommen und damit die Chance genutzt, den Nahverkehr über den Geltungsbereich des eigenen Abo-Tickets hinaus zu nutzen. Wann, wie und wohin die Stammkundinnen und -kunden genau gefahren sind, wird eine aktuell noch laufende Marktforschung in den kommenden Wochen zeigen.

Das „Deutschland Abo-Upgrade“ war eine gemeinsame Aktion der im VDV organisierten Verkehrsunternehmen und Verbünde sowie von Bund und Ländern im Rahmen der #BesserWeiter-Kampagne. Für die Teilnahme war dabei lediglich eine einmalige Online-Registrierung unter www.besserweiter.de erforderlich, um mit dem per Mail verschickten Ticket-Upgrade alle Verkehrsmittel des öffentlichen Nahverkehrs nutzen zu können – bundesweit von Flensburg bis Garmisch-Partenkirchen und ohne zusätzliche Kosten. In Verbindung mit der unkomplizierten Teilnahmemöglichkeit hat vor allem die Attraktivität dieses einzigartigen Angebotes dazu beigetragen, dass bis zum Abschluss am 26. September über 700.000 Ticket-Upgrades an Abonentinnen und Abonenten verschickt worden sind.

Die von den Fahrgästen so erfolgreich angenommene Aktion ist der Zusammenarbeit nahezu aller Verkehrsverbände und -unternehmen gemeinsam mit allen Bundesländern zu verdanken. Der VDV, die beteiligten Unternehmen und die verantwortlichen Verkehrspolitikern in den Bundesländern haben innerhalb weniger Monate diese Dankeschön-Aktion auf die Beine gestellt.

Die verstärkte Rückkehr der Fahrgäste in Busse und Bahnen hat jedoch nicht erst mit der gerade ausgelaufenen Abo-Aktion begonnen. Rund 70 bis 75 Prozent der Menschen, die vor Corona im Nahverkehr unterwegs gewesen sind, nutzen öffentliche Verkehrsmittel inzwischen wieder regelmäßig. Zum Vergleich: Während des zweiten bundesweiten Lockdowns zu Beginn des Jahres 2021 lagen die Fahrgastzahlen bei rund 60 Prozent, gerade einmal 20 Prozent waren es zu Beginn der Pandemie mit dem ersten nahezu vollständigen Stillstand des wirtschaftlichen und öffentlichen Lebens im April 2020. Der positive Trend der letzten Monate kann jedoch nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Nachfrage in vielen Regionen nach wie vor deutlich hinter den Vergleichszahlen aus der Zeit vor Corona zurückliegt und für die Verkehrsunternehmen und ihre Aufgabenträger weiterhin und auch bis ins kommende Jahr noch mit deutlichen Einnahmerückgängen verbunden ist.